



～これであなたもキーワードマスター～



著作権について

1. 本書「簡単キーワード」は、著作権法で保護されている著作物です。
2. 本書の著作権は、たかぼお(本名:林 高広)にあります。
3. 著作者の許可なく、本書の一部または全体をあらゆる媒体(印刷物、電子ファイル、メール、掲示板、ビデオ、レコーダー等)により、複製、流用、転用、転載、転売することを禁じます。

上記項目に違反した場合には法的手段により罰せられますのでご了承ください。

免責事項について

本書の内容は、著作者の経験をもとにノウハウをまとめたものであり、読者全員の利益を保証するものではありません。

本書の内容により、いかなる損害が発生しましても、著作者は一切の責任を負わないこととします。

【はじめに】



「簡単キーワード」著者のたかぼお(本名:林 高広)です。
ネットビジネスを実践する上で、重要な「**キーワード**」
重要とわかっていてもなかなかできない、
難しいと思われています。

でも、実はちょっとしたことで有効なキーワードはたくさん見つかります。
このレポートではそんな簡単に見つかり、なおかつ有効なキーワードの
世界へ皆様をお連れいたします。

それでは世にも奇妙なキーワードの世界へ参りましょう。



1. なぜキーワードが大事なのか？

アフィリエイトを含むネットビジネスを行う際、良く聞くなのが

「キーワードを意識する」

ってことです。

では、なぜキーワードが大事なのでしょう？

一番の要因はやっぱりこれですね。



やっぱり、検索エンジンから自分のブログやホームページにきてもらう為ですね。

これは最大で重要な要因です。

だからこれだけは最初に意識して置いてください。



**キーワードが重要なのは
検索エンジンで自分のページへ
きてもらうため**

2. 覚えておきたいキーワード構造

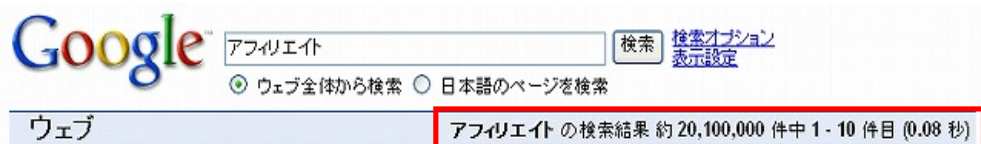
キーワードと言ってもいろんな種類があります。
今回は以下の3つを覚えてください。

- **ビッグキーワード**
- **スモールキーワード**
- **複合キーワード**

それでは順にお話していきましょう。

■ビッグキーワード

ビッグキーワードの定義をここでは**検索結果が50万件以上のキーワード**のことを指します
それではビッグキーワードにはどんなものがあるか見てみましょう。



上の画像はGoogleで「アフィリエイト」というキーワードで
検索した結果です。
検索結果が2000万件オーバーです。
十分ビッグキーワードであると言えますね。

■スモールキーワード

スモールキーワードとは狭い範囲のキーワードです。
例えば上の「アフィリエイト」がビッグキーワードだとすると
「インフォトップ」(商材販売元)や商材名などは
スモールキーワードとなります。

■複合キーワード

複合キーワードとはビッグキーワードとスモールキーワードをあわせたものです。
例えば「アフィリエイト インフォトップ」などが複合キーワードとなります。



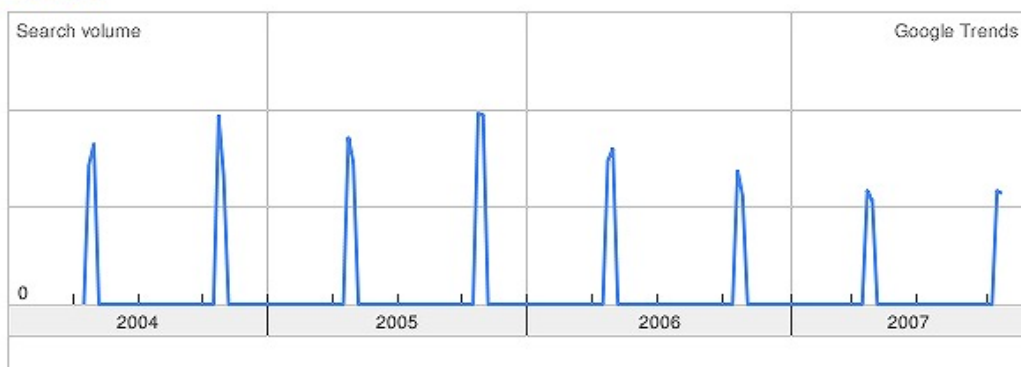
**ビッグキーワードで集客するのは大変。
スモールキーワードや複合キーワードについても
十分意識するようにしましょう。**

3. キーワードにも旬がある。

野菜や果物に旬という考え方があるように
キーワードにも旬があります。

季節によって検索数が急激に増えるものがあります。
例えば下の画像を見てください。

●天皇賞



この画像は「Google Trend」から取得したものです。

GoogleTrendでは指定したキーワードがどの時期にどれくらいの検索を
されているかを表示することができます。

上の画像では「天皇賞」というキーワードの検索回数の結果です。

年に2回突然検索回数が上昇してますよね？

これは春と秋に「天皇賞」という競馬のレースがあるためです。

なので、この時期になると検索回数が急上昇するわけですね。

しかも、それ以外の時期は天皇賞で検索しようと言う人は
居ないので0で横ばいになってるわけです。

このようにある期間で定期的に検索が約束されているような
キーワードはかなりねらい目です。



**旬なキーワードを上手に利用すれば大量アクセスも
難しくないので。
また、旬なキーワードにはこのような
「定期的」のほかに「一時的」なものもあります。**

4. 実践例

考え方はこれくらいにして、実際にキーワードを探してみましょう。

実践例1

まず、あなたの趣味をメモしてください。

私の趣味は「競馬」ですので、例は競馬で進めていきます。

深く考えずにあなたの趣味をメモしてみてくださいね。

そして、私の競馬を例にして、あなたの趣味で進めてください。

まず、競馬と言うジャンルを私は抜き出しました。



それではサブジャンルとしてどんなのがあるか考えて見ます。

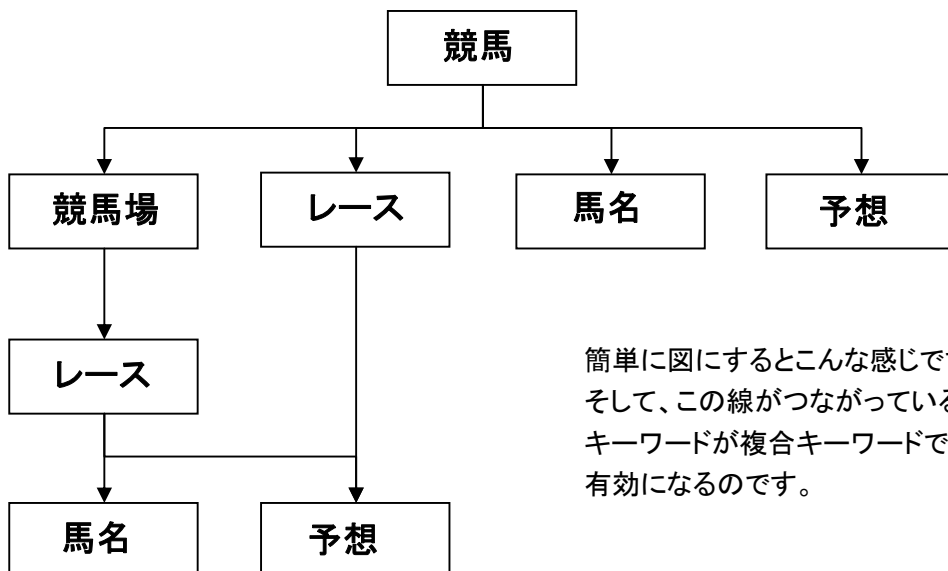
競馬でしたら、競馬場がありますね。

競馬場ではレースがあります。

レースには馬が走ります。

レースには予想があります。

と考えていきます。そうしたら競馬と言うジャンルには次のようなサブジャンルのキーワードが出来ます。



簡単に図にするとこんな感じです。
そして、この線がつながっている
キーワードが複合キーワードで
有効になるのです。

では、実際に私の競馬のブログでどんなキーワードでの検索で訪問者がいるか見てみましょう。

順位	キーワード	割合	件数
1	[Yahoo!JAPAN] 競馬 有馬記念	20.5%	15
2	[Google] 人気投票 有馬記念	12.3%	9
3	[Google] 第24回フェアリーステークス	5.4%	4
4	[Yahoo!JAPAN] 競馬	5.4%	4
5	[Google] フェアリーステークス	4.1%	3
6	[Yahoo!JAPAN] 第2回阪神カップ予想	4.1%	3
7	[Google] 阪神カップ 先行	2.7%	2
8	[Google] 過去 有馬記念	2.7%	2
9	[Yahoo!JAPAN] 第2回阪神カップ予想	2.7%	2
10	[Yahoo!JAPAN] 2006 人気投票結果 有馬記念	2.7%	2

それでは、順に見ていきます。

■有馬記念・阪神カップ・フェアリーステークス

これらは12月に行われるレースの名称です。

■レース+予想

やはり、競馬をする人は予想するものです。

どんな予想すればよいのか、その参考に検索する人がいます。

■人気投票 有馬記念

この複合キーワードはこの組み合わせであるからこそ効果を発揮します。

なぜなら有馬記念というレースは人気投票の結果、レースに出場する馬が決まるので、その結果を知りたい人が検索してきます。

また、人気投票は夏に行われる宝塚記念でも行われるので「宝塚記念 人気投票」という複合キーワードも7月ごろには有効です。

このように前ページで説明したキーワードの組み合わせが見事にマッチしている結果となっています。

一つのビックキーワードを書き出して、それに前頁のような図を作っていけば簡単に複合キーワードを作ることができますよ。



**複合キーワードとは連想ゲーム
最初のキーワードから連想されるものを
次々に盛り込んでいけばよいでしょう。**

【さいごに】

キーワードの設定の仕方を簡単に考えてみました。
いかがでしたでしょうか？
キーワードには食べ物と同じように賞味期限があります。
中にはとてつもなく短い賞味期限で、爆発的に売れるものもあります。
そういったキーワードを見つけ出すのも楽しいかもしれません。

キーワードは探そうとするのではなく
自然に出てきたものを使ってみましょう。
あなたが思いついたキーワードと言うのは必ず
あなた以外の人も検索するのに使うと思いますよ。

最後まで「簡単キーワード」をお読みいただきありがとうございます。
賞味期限のあるキーワード。
簡単キーワードを時期に応じてどんどん続編を出していきたいと
思っています。

たかぼお

運営ブログ: ミリオンアフィリエイト

<http://takanet.livedoor.biz/>